

## Анкета для оценки работы в организации по бережливому производству

Чтобы оценить 12 показателей работы по бережливому производству на предприятии, за-полните таблицу 1. Ответы на вопросы оцениваются в баллах от 0 до 3, где:

0 – это отсутствие признака

1 балл – работа ведется на крайне низком уровне, отсутствие результата

2 балла – работа ведется, результаты есть, но присутствуют резервы по активизации деятельности

3 балла – активная работа, постоянное совершенствование деятельности в данном направ-лении.

**ТАБЛИЦА 1. Анкета для опроса**

№	Показатели оценки	Оценка в баллах
1.	Принятие управленческих решений происходит с учетом стратегических целей	
2.	Наличие и воспитание лидеров, исповедующих философию гимназии и обучающихся	
3.	Каждый сотрудник имеет четкое представление о текущих целях своей деятельности в гимназии	
4.	В гимназии происходит формирование самообучающейся организации	
5.	На предприятии существует программа развития творческих способностей сотрудников в области решения проблем	
6.	Ведется учет как реализованных идей, так и общего количества кайдзен-предложений	
7.	Создание процесса в виде непрерывного потока создания ценности	
8.	В организации проводится учет результатов работы с потребителем	
9.	Поощряются предложения заказчиков и партнеров о том, как улучшить качество образования	
10.	Большинство сотрудников организации могут своими словами сформулировать миссию гимназии и согласны с ней	
11.	Формирование и работа команд, исповедующих философию бережливого производства	
12.	Существует система контроля за достижением целевых показателей эффективности	
13.	Руководство личным примером демонстрирует приверженность к философии бережливого производства	
14.	Персонал предприятия регулярно проходит обучение по методике «Бережливое производство»	

15.	В гимназии высока доля подразделений, в которых внедрены инструменты бережливого производства (5С)	
16.	На предприятии определены основные потоки создания ценности	
17.	На предприятии построены карты потоков создания ценности	
18.	В организации проводится оценка уровня удовлетворенности потребителей	
19.	Идет работа по выявлению источников возможных улучшений	
20.	Стратегические цели время от времени пересматриваются в зависимости от требований времени	
21.	Философия бережливого производства нашла отражение не только в декларациях и принципах, но и в практической деятельности каждого сотрудника	
22.	Каждый сотрудник имеет четкое представление о текущих целях своего подразделения	
23.	В нашей организации высокая степень доверия между сотрудниками и руководством	
24.	На предприятии существуют рабочие межфункциональные группы	
25.	На предприятии высока доля персонала, участвующего в подаче и реализации предложений	
26.	Происходит ли попытка на предприятии перейти от 5С к 6С	
27.	Происходит регулярная работа по выявлению и ликвидации потерь	
28.	Организация постоянно изучает рынок и потребителей на предмет новых возможностей и новых требований	
29.	Потребности, предложения и жалобы потребителей регулярно изучаются	
30.	Решение задач совместно с потребителями	

## **Интерпретация результатов**

Результаты опроса перенесите в таблицу 2 и суммируйте, результаты суммирования отметьте на рис. 1, где в идеале должно получиться колесо, а на практике получается некая иная фигура, которая свидетельствует о необходимости активизации работы по отдельным направлениям.

**ТАБЛИЦА 2. Расчет результатов опроса**

Показатели оценки	Номера ответов/вопросов, соответствующих показателю	Сумма баллов
Наличие стратегического управления	1, 13, 25	
Наличие философии бережливого производства	2, 14, 26	
KPI – ключевые показатели эффективности	3,15, 27	
Вовлеченность высшего руководства	4, 16, 28	
Сплоченность сотрудников	5, 17, 29	
Наличие и качество кайдзен-предложений	6, 18, 30	
Наличие 5С	7, 19, 31	
Снижение потерь	8, 20, 32	
Использование системы вытягивания	9, 21, 33	
Изучение требований потребителей	10, 22, 34	
Повышение качества продукции	11, 23, 35	
Работа с поставщиками и дилерами	12, 24, 36	

**РИС. 1. Колесо бережливого производства (эталон)**

